

Regulamin Kart Podarunkowych

I Definicje

Użyte w niniejszym regulaminie określenia oznaczają:

1. **Karta Podarunkowa** - bon towarowy wydawany na okaziciela w postaci karty plastikowej lub w postaci elektronicznego bonu towarowego z danymi umożliwiającymi identyfikację bonu, uprawniającego jego Użytkownika do wymiany na oferowane przez Stokrotka Sp. z o.o. towary, o określonej dacie ważności, z elektronicznie przypisanymi informacjami o wartości bonu. Karta Podarunkowa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym ani elektroniczną kartą płatniczą. Wzory Kart Podarunkowych Stokrotka określa załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. Karta Podarunkowa co do zasady nie jest powiązana z danymi osobowymi Użytkownika. Dane osobowe mogą być przetwarzane wyłącznie w związku z zamówieniem Kart lub procesem reklamacyjnym.
2. **Wydawca** – Wydawcą Kart Podarunkowych jest Stokrotka Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, ul. Projektowa 1, 20-209 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Lublin – Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000016977, NIP 712-100-83-23, REGON 430452634, kapitał zakładowy: 105 937 500,00 zł.
3. **Nabywca** - oznacza osobę fizyczną, o pełnej lub ograniczonej zdolności do czynności prawnych, osobę prawną oraz jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która nabywa Kartę Podarunkową.
4. **Użytkownik** - każdorazowy okaziciel Karty Podarunkowej.
5. **Sklepy** - sklepy akceptujące Karty Podarunkowe Stokrotka, należące do sieci Stokrotka, jak również sklepy należące do innych sieci, akceptujące Karty Podarunkowe w ramach współpracy ze Stokrotka, których lista jest dostępna na www.stokrotka.pl.
6. **Partner** - podmiot, który na podstawie umowy z Stokrotka Sp. z o.o. realizuje zamówienia na Karty złożone za pomocą formularza internetowego.
7. **Rejestracja** - proces weryfikacji Transakcji, umożliwiający wymianę Wartości do wykorzystania na Karcie Podarunkowej na Towary, w trakcie którego ustalony zostaje m.in. status i aktualizowana jest Wartość do wykorzystania.
8. **Wartość do wykorzystania** - przypisana Karcie Podarunkowej kwota, do wysokości której Użytkownik może nabyć w Sklepach Towary przy użyciu Karty Podarunkowej.
9. **Transakcja** - dokonana przy użyciu Karty Podarunkowej operacja polegająca na wymianie Wartości do wykorzystania na Karcie Podarunkowej na Towary oferowane w Sklepach poprzez obniżenie wartości Karty Podarunkowej o kwotę odpowiadającą wartości nabytych przez Użytkownika Towarów.
10. **Towary** – towary oferowane do sprzedaży w Sklepach, za Towary nie uznaje się w szczególności: płatności dokonywanych w kasach w ramach programu „Moje Rachunki”, usług wypłaty gotówki, doładowań elektronicznych i starterów telefonicznych pre-paid, Kart Podarunkowych.

II Zasady nabywania Kart Podarunkowych Stokrotka w sklepach stacjonarnych

1. Stokrotka oferuje Nabywcom do nabycia w kasach Sklepów, Karty Podarunkowe Stokrotka, których wartość wyrażona jest w złotych polskich i opiewa na nominały: 100 zł, 200 zł, 300 zł, 500 zł. Wzór Kart Podarunkowych stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
2. Nabywca dokonuje zakupu Karty Podarunkowej w kasie Sklepu poprzez zapłatę gotówką lub kartą płatniczą kwoty równej Wartości Karty Podarunkowej określonej jej nominałem.
3. Aktywacja Karty Podarunkowej zostaje dokonana w przypadku Kart Podarunkowych nabywanych przez nabywców indywidualnych w kasach Sklepów – z chwilą dokonania zakupu Karty Podarunkowej na kasie, przy czym w przypadku problemów technicznych, tj. braku komunikacji z serwerem autoryzującym i konieczności uruchomienia procedury awaryjnej, aktywacja może zostać dokonana z opóźnieniem do 24 h od chwili dokonania zakupu karty.
4. Wydanie Karty Podarunkowej Nabywcy nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług w rozumieniu odpowiednich przepisów podatkowych.

III Zasady nabywania Kart Podarunkowych przez Nabywców instytucjonalnych

1. Stokrotka oferuje Nabywcom instytucjonalnym czyli przedsiębiorcom, organizacjom, instytucjom państwowym i samorządowym, urzędom itp. nabycie Kart Podarunkowych o wartości określonej przez Nabywcę, na warunkach opisanych poniżej.
2. Stokrotka oferuje Nabywcom instytucjonalnym następujące rodzaje Kart Podarunkowych:
 - a) Karta Podarunkowa Twój Koszyk –przeznaczona do wymiany na Towary oferowane do sprzedaży w Sklepach.
 - b) Karta Żywnieniowa Smaczny Koszyk – karta żywnieniowa przeznaczona do wymiany wyłącznie na żywność i napoje bezalkoholowe. Z oferty wyłączone są Towary nie będące żywnością i napoje alkoholowe np. wyroby tytoniowe, chemia i kosmetyki, produkty nonfood, prasa, artykuły lecznicze.
 - c) Karta Podarunkowa Dobry Wybór – przeznaczona do wymiany na Towary oferowane do sprzedaży w Sklepach z wyłączeniem alkoholu i wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych.
3. Wydanie Karty Podarunkowej Nabywcy nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług w rozumieniu odpowiednich przepisów podatkowych.
4. Nabywca składa zamówienie na wydanie Kart Podarunkowych poprzez wypełnienie formularza zamówienia znajdującego się na stronie internetowej www.stokrotka.pl i zaakceptowanie niniejszego regulaminu.
5. Partner powiadamia Nabywcę o przyjęciu zamówienia, terminie i sposobie zapłaty oraz o miejscu i terminie wydania Kart Podarunkowych. Po zaksięgowaniu płatności Partner wysyła zamówienie bezpośrednio do Nabywcy.
6. Karty wysyłane do Nabywcy są nieaktywne ze względów bezpieczeństwa. Do Kart Podarunkowych plastikowych załączony jest protokół odbioru, który Nabywca lub wskazana przez Nabywcę osoba upoważniona do odbioru - podpisuje i odsyła skan Partnerowi. Po weryfikacji protokołu Karty Podarunkowe zostają aktywowane przez Partnera.

7. Dane osobowe przetwarzane są w celu podjęcia działań przed zawarciem umowy oraz realizacji zamówienia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).

IV Użytkowanie i obsługa Kart Podarunkowych

1. Karta Podarunkowa służy do realizacji Transakcji wyłącznie w Sklepach.
2. Karta Podarunkowa nie podlega wymianie na gotówkę.
3. Karta Podarunkowa nie jest narzędziem do wypłaty gotówki z bankomatu.
4. Termin ważności Karty Podarunkowej upływa po 12 miesiącach od momentu aktywacji Karty Podarunkowej, liczony jest od ostatniego dnia miesiąca, w którym nastąpiła aktywacja Karty Podarunkowej. Po upływie okresu ważności Karta Podarunkowa jest nieważna.
5. Karta Podarunkowa jest kartą na okaziciela i może zostać przekazana osobie trzeciej. Użycie Karty Podarunkowej przez osobę nieuprawnioną stanowi ważną Transakcję. Wydawca nie odpowiada za nieuprawnione użycie Karty Podarunkowej.
6. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za Karty Podarunkowe, które zostały uszkodzone, skradzione bądź zagubione po ich wydaniu Nabywcy.
7. Nie ma możliwości wydania duplikatu Karty Podarunkowej.
8. Użytkownik może posługiwać się Kartą Podarunkową wielokrotnie od czasu jej aktywacji do wyczerpania Wartości do wykorzystania, w okresie jej ważności.
9. Użytkownik jest upoważniony do dokonywania Transakcji przy użyciu Karty Podarunkowej jedynie do wysokości aktualnej Wartości do wykorzystania przypisanej do Karty Podarunkowej.
10. Rozliczenie transakcji Kartą Podarunkową następuje poprzez przekazanie Karty Podarunkowej kasjerowi, przez co należy rozumieć podanie karty plastikowej lub wydruku elektronicznego vouchera i umożliwienie kasjerowi jego zeskanowanie. Użytkownik zamierzający rozliczyć Transakcję zobowiązany jest przed rozpoczęciem poinformować kasjera, że posiada Kartę Podarunkową i chciałby rozliczyć nią Transakcję.
11. W ramach jednej Transakcji dopuszcza się użycie wyłącznie jednej Karty Podarunkowej. Wartości do wykorzystania na Kartach Podarunkowych nie podlegają sumowaniu w ramach jednej Transakcji.
12. Transakcje rozliczane Kartami Podarunkowymi w dacie wejścia w życie niniejszego Regulaminu nie są możliwe w kasach samoobsługowych, ale Wydawca planuje wdrażać tę funkcjonalność w poszczególnych Sklepach i informacje w tym zakresie będą udostępniane Użytkownikom bezpośrednio w Sklepach.
13. Nie ma możliwości ponownego doładowania Karty Podarunkowej. Karta Podarunkowa traci ważność po wykorzystaniu pełnej Wartości do wykorzystania lub z chwilą upływu terminu ważności Karty Podarunkowej.
14. W przypadku gdy wartość nabywanych przez Użytkownika Towarów przekracza Wartość do wykorzystania, Transakcja będzie mogła być zrealizowana pod warunkiem zapłaty przez Użytkownika różnicy przy użyciu innego akceptowanego przez Sklep środka płatniczego, z zastrzeżeniem ust. 11 powyżej.
15. W przypadku gdy wartość nabywanych przez Użytkownika Towarów jest niższa od Wartości do wykorzystania, różnica określa wartość Karty Podarunkowej po Transakcji. Żadna kwota nie może być w takim przypadku wypłacona Użytkownikowi jako „reszta” lub spieniężenie, pozostałej po dokonaniu Transakcji, Wartości do wykorzystania.

16. Dokonanie zapłaty przy użyciu Karty Podarunkowej podlega standardowej rejestracji w kasie potwierdzonej wydaniem paragonu fiskalnego.
17. Kasjer w Sklepie ma prawo odmówić przyjęcia zapłaty za zakupy przy użyciu Karty Podarunkowej jeżeli:
 - a) upłynął termin ważności Karty,
 - b) Transakcja dotyczy towarów nie będących Towarami lub wyłączonych z oferty obowiązującej dla danej Karty Podarunkowej, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
 - c) Karta jest uszkodzona w stopniu uniemożliwiającym jej odczyt,
 - d) Karta została zablokowana,
 - e) wystąpiły przeszkody natury technicznej, takich jak np. brak łączności kasy z systemem obsługującym Karty Podarunkowe.
18. Użytkownik Karty Podarunkowej może sprawdzić saldo Karty Podarunkowej (aktualną Wartość do wykorzystania):
 - u Kasjera w sklepie Stokrotka,
 - na stronie internetowej www.stokrotka.pl lub na stronie serwisu www.giftcardsystem.pl po zalogowaniu się przy pomocy numeru Karty Podarunkowej oraz 3-cyfrowego kodu zabezpieczającego znajdującego się na Karcie Podarunkowej.
19. Po upływie terminu ważności Karty Podarunkowej pozostałe środki przepadają i nie podlegają wypłacie ani zwrotowi w inny sposób.

V Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji związanych z użytkowaniem Kart Podarunkowych Stokrotka, przysługuje każdemu Nabywcy oraz Użytkownikowi.
2. Reklamacja musi zawierać dokładne dane identyfikujące zgłaszającego reklamację (imię i nazwisko lub nazwa) oraz dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi (np. adres e-mail lub adres korespondencyjny; numer telefonu jest opcjonalny, przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację, kod kreskowy (numer) zamieszczony na Karcie Podarunkowej. Użytkownik składający reklamację dotyczącą transakcji przeprowadzonej przy użyciu Karty Podarunkowej winien załączyć ponadto kopię paragonu fiskalnego oraz potwierdzenie płatności przy użyciu Karty Podarunkowej wydane do tej transakcji.
3. Reklamacje mogą być składane pisemnie na adres Wydawcy lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie www.stokrotka.pl.
4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
5. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji:
 - pisemnie na adres podany w reklamacji lub
 - drogą elektroniczną na podany adres e-mail, jeśli go wskazał.
6. Dane osobowe U osób składających reklamacje przetwarzane są zgodnie z przepisami RODO i służą wyłącznie obsłudze postępowania reklamacyjnego.
7. Postępowanie reklamacyjne nie pozbawia prawa do dochodzenia praw na drodze postępowania sądowego lub w postępowaniu prowadzonym przed innym właściwym organem, w szczególności do dochodzenia praw przed właściwym organem lub sądem nie jest

wymagane wyczerpanie drogi postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

VI Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin dostępny jest w Sklepach oraz na stronie internetowej www.stokrotka.pl
2. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego regulaminu zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Nabycie lub rozpoczęcie użytkowania Kart Podarunkowych przez użytkownika nie będącego Nabywcą jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Stokrotka zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i Załączników do niego z ważnych przyczyn, takich jak.:
 - a. spowodowanych działaniem siły wyższej,
 - b. zmiany zasięgu, zakresu lub rodzaju działalności gospodarczej prowadzonej przez Wydawcę lub zaprzestania prowadzenia przez Wydawcę działalności gospodarczej,
 - c. zmiany przepisów obowiązującego prawa lub wydania przez odpowiednie organy władzy państwowej orzeczeń, zarządzeń lub decyzji powodujących konieczność zmiany postanowień Regulaminu,
 - d. zaoferowania Nabywcom lub Użytkownikom dodatkowych korzyści lub udogodnień, w szczególności związanych z korzystaniem z Kart Podarunkowych,
 - e. z innych przyczyn, uzasadnionych zmianami organizacyjnymi Wydawcy, względami ekonomicznymi, społecznymi, koniecznością dostosowania Regulaminu do rozwiązań proponowanych przez nowe technologie lub koniecznością ograniczenia lub wyeliminowania działań Nabywców, Użytkowników lub osób trzecich niezgodnych z przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem.

Zmiana nie będzie naruszała praw nabytych Nabywców i Użytkowników.
5. Wydawca będzie informował o każdorazowej zmianie w zakresie postanowień Regulaminu nie później niż na 14 dni przed wejściem w życie takiej zmiany, poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w Sklepach oraz na stronie internetowej www.stokrotka.pl
6. Wydawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i Załączników do niego w odniesieniu do postanowień dotyczących wyłącznie przedsiębiorców także z innych powodów niż ważne przyczyny wymienione w ust. 4 powyżej.
7. Wydawca zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia sprzedaży i realizacji Kart Podarunkowych. O zawieszeniu lub zakończeniu sprzedaży i realizacji Kart Podarunkowych Nabywcy oraz Użytkownicy zostaną poinformowani z 3 miesięcznym wyprzedzeniem w ogłoszeniach umieszczonych w sklepach oraz na stronie www.stokrotka.pl. Zmiany powyższe nie będą naruszały praw nabytych Nabywców oraz Użytkowników Kart Podarunkowych. Nabywcy oraz Użytkownicy Kart Podarunkowych nabytych do dnia zawieszenia lub zakończenia sprzedaży i realizacji Kart Podarunkowych będą mogli je realizować na dotychczasowych warunkach do czasu wyczerpania Wartości do wykorzystania lub upływu terminu ich ważności.
8. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 01.09.2026 r.

Klauzula informacyjna

1. Administratorem danych jest Stokrotka spółka z o.o. z siedzibą w Lublinie, ul. Projektowa 1, 20-209 Lublin.
2. Wyznaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym możecie się Państwo kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz przysługujących Pani/Panu uprawnień i warunków skorzystania z tych uprawnień, poprzez: email: daneosobowe@stokrotka.pl, lub pisemnie na w/w adres administratora.
3. Dane podane w formularzu zamówienia przetwarzamy:
 - a) jeżeli składasz zamówienie we własnym imieniu – aby przyjąć Twoje zamówienie, podjąć działania potrzebne do zawarcia umowy oraz ją wykonać. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - b) jeżeli składasz zamówienie jako osoba reprezentująca lub działająca w imieniu firmy, instytucji albo innej organizacji – aby kontaktować się z Tobą oraz przyjąć, obsłużyć i zrealizować zamówienie tego podmiotu. Podstawą prawną jest nasz prawnie uzasadniony interes, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na możliwości zawierania i wykonywania umów z klientami instytucjonalnymi oraz kontaktowania się z osobami działającymi w ich imieniu;
 - c) w celu wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności obowiązków rachunkowych i podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - d) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z zamówieniem – na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. Dane związane z przyjęciem i realizacją zamówienia będziemy przetwarzać przez okres niezbędny do jego realizacji, a następnie przez okres, w którym mogą być dochodzone roszczenia związane z zamówieniem. Dane, które musimy przechowywać w celu wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych, będziemy przechowywać przez okres wymagany tymi przepisami.
5. W realizacji zamówień na Karty Podarunkowe Stokrotka wspiera nas Boncard Polska sp. z o.o. Boncard otrzymuje dane niezbędne do obsługi i realizacji zamówienia, w szczególności do kontaktu w sprawie zamówienia, przygotowania dokumentów związanych z jego realizacją, obsługi płatności, przygotowania i wysyłki Kart Podarunkowych oraz ich aktywacji. Boncard przetwarza powierzone mu w tym celu dane osobowe na zlecenie Stokrotki i zgodnie z jej udokumentowanymi poleceniami. Dane mogą być również przekazywane podmiotom świadczącym na naszą rzecz usługi niezbędne do obsługi procesu zamówienia, w szczególności dostawcom usług IT, hostingu oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie – w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji ich zadań.
6. Każdej osobie, której dane osobowe przetwarzamy przysługuje prawo dostępu do dotyczących jej danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
7. Osobie, której dane dotyczą przysługuje także prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach określonych w art. 21 RODO.
8. Każdej osobie, której dane osobowe przetwarzamy przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Dane osobowe co do zasady nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy. W przypadku takiego przekazania odbywa się ono zgodnie z przepisami RODO, w szczególności przy zastosowaniu odpowiednich zabezpieczeń.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji zamówienia lub rozpatrzenia reklamacji. Brak podania danych skutkuje brakiem możliwości realizacji tych procesów.

Załącznik 1 Wzór Kart Podarunkowych

Karty do nabycia stacjonarnie w sklepach



Karty do nabycia przez formularz na stronie www.stokrotka.pl dla przedsiębiorców, instytucji czy urzędów



Wizualizacje evoucherów

